

LES DÉVELOPPEURS D'APPLICATIONS MÉRITENT L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Une entreprise a le contrôle total de l'écosystème iOS, notamment des applications que les consommateurs utilisent sur leurs appareils et de la façon dont ces applications fonctionnent. Après quasiment une décennie sans surveillance, règles ou concurrence loyale, il est temps qu'Apple ouvre l'App Store.

Coalition for App Fairness est une organisation à but non lucratif indépendante fondée par des grandes entreprises pour défendre la liberté de choix et la concurrence loyale dans l'écosystème des applications. Nos membres veulent que chaque développeur d'applications ait une chance égale d'innover et de fidéliser ses clients, sans règle arbitraire et draconienne appliquée de manière abusive, sans commissions injustes (aussi appelées « taxe sur les applications ») et sans monopole exercé par les propriétaires de plateformes, comme Apple. La coalition représente des innovateurs de toutes sortes, allant des startups aux petits développeurs, en passant par les studios indépendants, les créateurs débutants et les marques reconnues.

principaux problèmes



L'APP STORE EST RÉGI PAR DES RÈGLES ANTICONCURRENTIELLES

Apple utilise sa maîtrise totale du système d'exploitation iOS et de l'App Store pour favoriser ses propres applications aux dépens de la concurrence. La société limite les options des fabricants d'équipements et des développeurs d'applications, établit des règles contraignantes qui ne s'appliquent qu'à ses concurrents et non à ses propres applications, force les développeurs à vendre par l'intermédiaire de l'App Store et à utiliser son système d'achat intégré, et vole de façon éhontée les idées de ses concurrents.



TAXE DE 30 % POUR LES CRÉATEURS ET LES CONSOMMATEURS D'APPLICATIONS

Pour la plupart des achats effectués dans son App Store ou par le biais d'applications, Apple prélève 30 % du prix de vente. Cette « taxe sur les applications » injuste réduit considérablement le pouvoir d'achat des consommateurs et les revenus des développeurs, et crée une barrière à l'entrée pour les nouveaux développeurs, limitant leur capacité d'innovation. Elle est particulièrement injuste quand elle est imposée à des applications qui sont en concurrence directe avec celles vendues par Apple, faisant grimper leur prix et leur infligeant un handicap concurrentiel considérable.



L'APP STORE LIMITE LA LIBERTÉ DES CONSOMMATEURS

Les 1,4 milliard d'appareils iOS de la planète sont obligés d'utiliser des applications provenant d'une seule source : l'App Store. Autrement dit, une entreprise peut dicter quelles applications sont acceptables ou non et fixer unilatéralement les règles en matière de concurrence, de prix et de choix. Les règles de l'App Store sont une prison où les consommateurs sont obligés de payer et dont les développeurs ne peuvent pas s'échapper, s'ils veulent toucher la moitié des utilisateurs de smartphones du monde.

notre vision

Nous pensons que tous les développeurs d'applications ont droit à un traitement équitable et que tout consommateur doit avoir un contrôle total sur son appareil. Nos principes relatifs aux boutiques d'applications garantiront une concurrence équitable sur les plateformes, comme Apple, et une norme de conduite cohérente dans l'écosystème des applications.

Les principes relatifs aux boutiques d'applications

1. Aucun développeur ne doit être contraint d'utiliser exclusivement une boutique d'applications, ou d'utiliser les services annexes de son propriétaire, y compris les solutions de paiement, ou d'accepter des contraintes supplémentaires, afin d'avoir accès à cette boutique d'applications.
2. Aucun développeur ne doit être bloqué par une plateforme ou être discriminé à cause de son modèle commercial, de la manière dont il offre son contenu et ses services, ou s'il est en concurrence d'une manière quelconque avec le propriétaire de la boutique d'applications.
3. Chaque développeur doit avoir accès en temps opportun aux mêmes interfaces d'interopérabilité et informations techniques que les développeurs du propriétaire de la boutique d'applications.
4. Tout développeur doit avoir accès aux boutiques d'applications tant que son application répond à des normes d'équité, d'impartialité et de non-discrimination en matière de sécurité, de confidentialité, de qualité, de contenu et de sécurité numérique.
5. Les données personnelles d'un développeur ne doivent pas être utilisées pour le concurrencer.
6. Tout développeur doit, quoiqu'il arrive, avoir le droit de communiquer directement avec ses utilisateurs via son application à des fins commerciales justifiées.
7. Un propriétaire de boutique d'applications ou sa plateforme ne doit pas faire l'autopromotion de ses propres applications ou services, ou interférer avec les choix des utilisateurs.
8. Aucun développeur ne doit être obligé de payer des frais ou commissions injustes, déraisonnables et discriminatoires, ou être contraint de vendre une partie de son application qu'il ne souhaite pas vendre pour pouvoir accéder à une boutique d'applications.
9. Aucun propriétaire de boutiques d'applications ne doit interdire à des tiers de promouvoir des boutiques d'applications concurrentes sur sa plateforme, ni décourager les développeurs ou les consommateurs de les utiliser.
10. Tous les boutiques d'applications seront transparentes concernant leurs règles et politiques, leurs pratiques promotionnelles et marketing, et les appliqueront de manière cohérente et objective, en notifiant de tout changement réglementaire et en publiant une procédure rapide, simple et équitable pour résoudre les litiges.

membres



et des dizaines d'autres!

contact

info@appfairness.org

 **CAF**
appfairness.org