

APPUTVECKLARE FÖRTJÄNAR ATT ARBETA PÅ LIKA VILLKOR

Ett företag har total kontroll över iOS-ekosystemet, inklusive vilka appar konsumenterna kan använda på sina enheter och hur apparna fungerar. Efter närmare ett decennium utan insyn, reglering och rättvis konkurrens är det dags att Apple öppnar upp App Store.

Coalition for App Fairness är en oberoende ideell organisation, grundad av branschledande företag, som arbetar för valfrihet och rättvis konkurrens i apparnas ekosystem. Våra medlemmar vill att alla apputvecklare ska ha samma möjlighet att innovera och nå ut till sina kunder, utan godtyckliga, drakoniska metoder som tillämpas på ett oberäknelig sätt, orättvisa transaktionsavgifter (även kända som "appskatt") och monopolsituationer där företag som Apple kontrollerar en plattform. Koalitionen representerar innovatörer av varje slag – startups, små utvecklare, indiestudior, nya utvecklare och etablerade, kända märken.

viktigast problem punkter



APP STORE STYRS AV METODER SOM MOTVERKAR KONKURRENS

Apple använder sin fullständiga kontroll över iOS operativsystem och App Store till att gynna sina egna appar framför konkurrenternas. Företaget begränsar vilka funktioner som utrustningstillverkare och apputvecklare har att tillgå, utformar restriktiva metoder som bara gäller för konkurrenterna, inte för deras egna appar, tvingar utvecklarna att sälja på App Store och använda deras egna inköpsystem, och stjälar oförsäm idéer från deras konkurrenter.



30 % I "APPSKATT" FÖR TILLVERKARE OCH KONSUMENTER

Apple tar 30% av inköpspriset för de flesta köp som görs inom Apple Store eller genom appar. Denna orättvisa "appskatt" skär ett djupt sår in i konsumenternas köpkraft och utvecklarnas intäkter, och den skapar en hög tröskel för nya utvecklare och minskar deras möjligheter att innovera. Skatten är särskilt orättvis när den läggs på appar som konkurrerar direkt med appar som Apple säljer, varpå de förstnämnda blir dyrare och får en klar konkurrensnackdel.



APP STORE BEGRÄNSAR KONSUMENTERNAS FRIHET

Samtliga 1,4 miljarder iOS-enheter i världen kan bara använda appar från en källa: App Store. Det betyder att ett företag dikterar vilka appar som får finnas och bestämmer alla regler för konkurrens, prissättning och val. Dessa App Store-principer har skapat ett fängelse som konsumenterna måste betala för och som utvecklarna är fast i, om de vill nå hälften av världens smartphoanvändare.

vår vision

Vår ståndpunkt är att varje apputvecklare har rätt till rättvisa villkor och att varje konsument ska ha full kontroll över sin egen enhet. 'Våra App Store-principer säkerställer rättvisa villkor för Apples plattformar och en likartad standard i apparnas ekosystem.

app stores principer

1. Ingen utvecklare ska tvingas att använda enbart en viss appbutik eller att acceptera tillhörande tjänster från appbutikens ägare, inklusive betalssystem, eller att gå med på andra krav för att få tillgång till appbutiken.
2. Ingen utvecklare ska stängas av från plattformen eller bli diskriminerad för sin affärsmodell, hur innehållet och tjänsterna levereras eller för att de på något sätt konkurrerar med appbutikens ägare.
3. Varje utvecklare ska i ett tidigt skede få tillgång till de gränssnitt för interoperabilitet och den tekniska information som appbutikens ägare förser sina egna utvecklare med.
4. Varje utvecklare ska alltid ha tillgång till appbutiker, förutsatt att deras appar uppfyller rättvisa, objektiva och ej diskriminerande kriterier för säkerhet, sekretess, kvalitet, innehåll och digital säkerhet.
5. En utvecklares data ska inte användas för att konkurrera med utvecklaren.
6. Varje utvecklare ska alltid ha rätt att kommunicera direkt med sina användare via appen när det finns legitima skäl från ett affärsperspektiv.
7. Ingen appbutiksägare eller plattform ska gynna sina egna appar eller tjänster på bekostnad av andra, och inte heller styra användarnas preferenser eller inställningar.
8. Ingen utvecklare ska tvingas betala orättvisa, oskäliga eller diskriminerande avgifter eller procent på intäkter, och inte heller tvingas att sälja något de inte önskar i sin app som villkor för att få finnas i appbutiken.
9. Ingen appbutiksägare ska förbjuda utomstående att erbjuda konkurrerande appbutiker på appbutiksägarens plattform eller avskräcka utvecklare eller konsumenterna från att använda dessa.
10. Alla appbutiker ska vara transparenta i fråga om regler och policyer och möjligheter till kampanjer och marknadsföring, tillämpa dessa konsekvent och objektivt, meddela när ändringar sker och möjliggöra att dispyter löses snabbt och okomplicerat i en rättvis process.

medlemmar



och
dussintals till!

kontakt

info@appfairness.org

CAF
appfairness.org