

APP-ENTWICKLER VERDIENEN GERECHTE WETTBEWERBSBEDINGUNGEN

Ein einziges Unternehmen hat absolute Kontrolle über das iOS-Ökosystem, einschließlich darüber, welche Apps Verbraucher nutzen können und wie diese Apps funktionieren. Nach fast einem Jahrzehnt ohne Beaufsichtigung, Regulierung oder fairen Wettbewerb ist es Zeit für Apple, den App Store zu öffnen.

Die Coalition for App Fairness ist eine unabhängige gemeinnützige Organisation, die von branchenführenden Unternehmen gegründet wurde, um sich für Entscheidungsfreiheit und fairen Wettbewerb im gesamten App-Ökosystem einzusetzen. Unsere Mitglieder möchten, dass jeder App-Entwickler gleiche Chancen hat, Neuerungen zu erschaffen und mit seinen Kunden zu interagieren, ohne unberechenbar angewendeten, willkürlichen drakonischen Regeln, unfairen Transaktionsgebühren (auch als „App-Steuer“ bekannt) oder monopolistischer Kontrolle durch Plattformeigentümer wie Apple unterworfen zu sein. Die Coalition vertritt Innovatoren jeglicher Art – von Start-ups und kleinen Entwicklern bis hin zu Indie-Studios, Urheber-Neulingen und etablierten, anerkannten Marken.

hauptthemen



DER APP STORE WIRD VON WETTBEWERBSFEINDLICHEN REGELN BEHERRSCHT

Apple nutzt seine Kontrolle über das iOS-Betriebssystem und den App-Store, um seine eigenen Apps gegenüber der Konkurrenz zu bevorzugen. Das Unternehmen beschränkt die Zubehörherstellern und App-Entwicklern zur Verfügung stehenden Funktionen, schafft einengende Regeln, die nur auf Wettbewerber, nicht aber auf seine eigenen Apps angewendet werden, zwingt Entwickler, über seinen App Store zu verkaufen und sein In-App-Kaufsystem zu verwenden und stiehlt sogar dreist Ideen von Konkurrenten.



30 % „APP-STEUER“ FÜR URHEBER UND VERBRAUCHER

Für die meisten Käufe, die in seinem App Store oder über Apps getätigt werden, behält Apple 30 % des Kaufpreises ein. Diese unfaire „App-Steuer“ ist ein tiefer Einschnitt in die Verbraucherkaufkraft und die Entwicklereinnahmen und sie stellt für neue Entwickler ein hohes Einstiegshindernis dar, unter dem ihre Innovationsmöglichkeiten leiden. Sie ist besonders unfair, wenn sie auf Apps erhoben wird, die direkt mit den von Apple verkauften konkurrieren. Ihre Preise werden hierdurch in die Höhe getrieben und sie sind einem erheblichen Wettbewerbsnachteil ausgesetzt.



DER APP STORE SCHRÄNKT DIE VERBRAUCHERFREIHEIT EIN

Alle 1,4 Milliarden iOS-Geräte auf der Welt sind darauf beschränkt, Apps aus einer einzigen Quelle zu nutzen: Dem App Store. Das bedeutet, dass ein einzelnes Unternehmen diktieren kann, welche Apps akzeptabel sind und alle Regeln für Wettbewerb, Preisgestaltung und Auswahl aufstellt. Diese App-Store-Regeln haben ein Gefängnis errichtet, für das Verbraucher zahlen müssen und dem Entwickler nicht entkommen können, wenn sie die Hälfte der Smartphone-Nutzer der Welt erreichen wollen.

unsere vision

Wir glauben, dass jeder App-Entwickler Anrecht auf faire Behandlung hat und dass jeder Verbraucher vollständige Kontrolle über sein eigenes Gerät haben sollte. Unsere App-Store-Prinzipien werden gerechte Wettbewerbsbedingungen für Plattformen wie Apple und einen einheitlichen Verhaltensstandard im gesamten App-Ökosystem sicherstellen.

app-store-prinzipien

1. Kein Entwickler sollte verpflichtet sein, ausschließlich einen App Store zu nutzen oder Nebendienste des App-Store-Besitzers zu nutzen, einschließlich Zahlungssysteme, oder andere ergänzende Auflagen zu akzeptieren, um Zugang zum App Store zu haben.
2. Kein Entwickler sollte aufgrund seines Geschäftsmodells, wegen der Art, wie er Inhalte und Dienstleistungen erbringt oder weil er auf irgendeine Weise mit dem App-Store-Besitzer konkurriert von der Plattform ausgeschlossen oder benachteiligt werden.
3. Jeder Entwickler sollte zeitnahen Zugang zu denselben Interoperabilitäts-Interfaces und technischen Informationen haben, die der App-Store-Besitzer seinen eigenen Entwicklern zur Verfügung stellt.
4. Jeder Entwickler sollte immer Zugang zu App Stores haben, solange seine App gerechte, objektive und benachteiligungsfreie Standards für Absicherung, Datenschutz, Qualität, Inhalt und digitale Sicherheit erfüllt.
5. Die Daten eines Entwicklers sollten nicht dazu verwendet werden, diesem Entwickler Konkurrenz zu machen.
6. Jeder Entwickler sollte stets das Recht haben, zu legitimen Geschäftszwecken über die App direkt mit seinen Nutzern zu kommunizieren.
7. Kein App-Store-Besitzer oder dessen Plattform sollte die eigenen Apps oder Dienstleistungen bevorzugen oder in die Nutzerentscheidungen hinsichtlich Präferenzen oder Standardvorgaben eingreifen.
8. Kein Entwickler sollte als Bedingung für den Zugang zum App Store verpflichtet sein, unfaire, unangemessene oder benachteiligende Gebühren oder Einnahmeanteile zu zahlen oder in seiner App etwas zu verkaufen, das er nicht verkaufen möchte.
9. Kein App-Store-Besitzer sollte Dritten untersagen, konkurrierende App Stores auf der Plattform des App-Store-Besitzers anzubieten oder Entwicklern oder Verbrauchern davon abraten, sie zu nutzen.
10. Alle App Stores sollen transparent sein hinsichtlich ihrer Regeln, Richtlinien und Möglichkeiten für Werbung und Marketing, sie einheitlich und objektiv anwenden, auf Änderungen hinweisen und ein schnelles, einfaches und faires Konfliktlösungsverfahren verfügbar machen.

mitglieder



und noch dutzende!

kontakt

info@appfairness.org

CAF
appfairness.org