

# LOS DESARROLLADORES DE APLICACIONES MERECE UN MARCO DE ACTUACIÓN EQUITATIVO

**Una compañía tiene el control total del ecosistema de iOS, lo que incluye las aplicaciones que los consumidores usan en sus dispositivos y el modo en que funcionan esas aplicaciones. Tras casi una década sin supervisión, regulación o competencia justa, es hora de que Apple abra la App Store.**

La Coalición para la Equidad de las Aplicaciones es una organización independiente sin ánimo de lucro, fundada por compañías líderes en el sector con el fin de abogar por la libertad de elección y la competencia justa en todo el ecosistema de las aplicaciones. Nuestros miembros quieren que todos los desarrolladores de aplicaciones tengan las mismas oportunidades de innovar y comprometerse con sus clientes, sin sufrir políticas arbitrarias y draconianas que se apliquen de manera caprichosa, tarifas de transacción injustas (también conocidas como "impuestos sobre las aplicaciones") o control monopolístico por parte de los propietarios de plataformas como Apple. La Coalición representa a innovadores de todo tipo: desde empresas de nueva creación hasta pequeños desarrolladores, pasando por estudios independientes, creadores noveles y marcas reconocidas.

## problemas fundamentales



### LA APP STORE SE RIGE POR POLÍTICAS ANTICOMPETITIVAS

Apple utiliza su control total del sistema operativo iOS y de la App Store para favorecer sus propias aplicaciones frente a las de la competencia. La empresa limita las funciones disponibles para los fabricantes de equipos y los desarrolladores, diseña políticas restrictivas que aplica únicamente a las aplicaciones de sus rivales y no a las propias, obliga a los desarrolladores a vender a través de la App Store y a usar su sistema de compras dentro de la aplicación, además de robar descaradamente las ideas de sus competidores.



### "IMPUESTO SOBRE LAS APLICACIONES" DEL 30 % PARA CREADORES Y CONSUMIDORES

En la mayoría de las compras realizadas en su App Store o a través de aplicaciones, Apple se lleva el 30 % del precio de compra. Este injusto "impuesto sobre las aplicaciones" recorta drásticamente el poder adquisitivo de los consumidores y los ingresos de los desarrolladores, además de crear una fuerte barrera de entrada para los nuevos desarrolladores, perjudicando su capacidad de innovación. Esto es especialmente injusto cuando se impone a las aplicaciones que compiten directamente con las ventas por Apple, lo que hace subir sus precios y las coloca en una clara desventaja competitiva.



### LA APP STORE LIMITA LA LIBERTAD DE LOS CONSUMIDORES

Los 1400 millones de dispositivos iOS de todo el mundo están obligados a usar aplicaciones de una sola fuente: la App Store. Esto implica que una empresa puede decidir qué aplicaciones se aceptan y fijar las reglas de la competencia, los precios y la elección. Estas políticas de la App Store han creado una prisión en la que los consumidores deben pagar y de la que los desarrolladores no pueden escapar, si quieren llegar a la mitad de los usuarios de teléfonos inteligentes del mundo.

## nuestra visión

Creemos que todo desarrollador de aplicaciones tiene derecho a un trato justo y que todo consumidor debe tener un control completo sobre su propio dispositivo. Nuestros principios para la App Store asegurarán la igualdad de condiciones para plataformas como Apple y un estándar de conducta homogéneo en todo el ecosistema de aplicaciones.

### principios de la app store

1. No se debe exigir a ningún desarrollador que utilice exclusivamente una tienda de aplicaciones, ni que use los servicios auxiliares del propietario de la tienda de aplicaciones, incluidos los sistemas de pago, ni que acepte otras obligaciones adicionales para tener acceso a la misma.
2. No se debe bloquear a ningún desarrollador de la plataforma ni discriminarlo por su modelo de negocio, la forma en que entrega el contenido y los servicios, o por competir de cualquier modo con el propietario de la tienda de aplicaciones.
3. Todo desarrollador debe tener acceso, cuando lo requiera, a las mismas interfaces de interoperabilidad e información técnica que el propietario de la tienda de aplicaciones pone a disposición de sus propios desarrolladores.
4. Todo desarrollador debe tener acceso a las tiendas de aplicaciones, siempre que su aplicación cumpla con estándares justos, objetivos y no discriminatorios de garantía, privacidad, calidad, contenido y seguridad digital.
5. Los datos de un desarrollador no deben utilizarse para competir contra él.
6. Todo desarrollador debe tener siempre el derecho de comunicarse directamente con sus usuarios a través de su aplicación para fines comerciales legítimos.
7. Ningún propietario de una tienda de aplicaciones ni su plataforma deben favorecer a sus propias aplicaciones o servicios, ni interferir en la libre elección de los usuarios de sus preferencias o valores predeterminados.
8. No se debe exigir a ningún desarrollador que pague cuotas injustas, poco razonables o discriminatorias, ni que venda dentro de su aplicación algo que no desee vender, como condición para acceder a la tienda de aplicaciones.
9. Ningún propietario de una tienda de aplicaciones debe prohibir a terceros que ofrezcan tiendas de aplicaciones de la competencia en su plataforma, ni disuadir a los desarrolladores o a los consumidores de utilizarlas.
10. Todas las tiendas de aplicaciones han de ser transparentes en lo referente a sus normas y políticas y a las oportunidades de promoción y comercialización, aplicándolas de forma homogénea y objetiva, notificando los cambios y facilitando un proceso rápido, sencillo y justo para resolver las controversias.

## miembros

				
				
				

contacto

Sarah Maxwell, portavoz de la Coalición  
sarah@appfairness.org

  
appfairness.org